



APES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

Projeto de Identidade Corporativa

Designer: Apollo

Linhas gerais:

O projeto tem como objetivo a tradução visual da idéia "A CAPES como órgão de fomento a pós-graduação". Esta tradução tem por meio os diversos elementos do projeto, que visam refletir graficamente a dinâmica do processo de estímulo a formação de indivíduos altamente qualificados necessários a consolidação da modernidade do país. Apesar da diversidade de aplicações apresentadas no projeto, ocorre uma constante familiaridade entre todos os elementos gráficos. Tal fato garante a presença de um ponto de vital importância no visual de uma corporação: *Identidade*. Direta ou indiretamente se torna fácil reconhecer que determinada aplicação faz parte da CAPES, e qual a sua função específica (formulário, manual, cartão ...). Consequentemente, ocorre a nível prático um aumento na produtividade do trabalho devido a maior eficiência na organização da informação.

Em termos de realização do projeto, foi adotada a estratégia de usar um sistema de alta eficiência de comunicação tendo no entanto um baixo custo de produção. O projeto foi elaborado em no máximo 3 cores (cyan, verde e preto) e assim é recomendada sua utilização. No entanto, está aberta uma segunda opção: o projeto pode também funcionar perfeitamente em 2 cores (cyan e preto) no caso da necessidade de se economizar em verbas - neste caso, tudo que é verde seria substituído por cyan -. Somente uma família tipográfica é utilizada em todo o projeto: Gill Sans. Tal fato garante uma sólida consistência visual e também facilita o controle de produção.

Em todos os momentos do projeto foi evitado qualquer tipo de clichê visual, para assim garantir a individualidade da CAPES através de um visual original e inovador, sem no entanto perder a elegância e respeito que uma instituição de fins tão nobres merece.

Logo:

O conceito básico do logo é comunicar a idéia de um núcleo que tem inerente a si a dinâmica do fomento a formação de indivíduos altamente qualificados. Esta dinâmica de expansão a novas fronteiras do conhecimento é refletida no grafismo que circunda o núcleo.

É interessante notar que o logo tem simultaneamente um visual científico e artístico (humano), sendo assim eclético suficiente para englobar todas as áreas do conhecimento estimuladas pela CAPES.

Como a CAPES é uma instituição que atua também a nível internacional, foi evitada uma solução totalmente tipográfica, já que uma marca como a desenvolvida neste projeto tem a capacidade de ser reconhecida e memorizada independente de um alfabeto relacionado a qualquer língua. Em outras palavras, a marca pode ser reconhecida igualmente no Japão, na Suécia ou no Canadá, por exemplo. Também a nível nacional, a marca desenvolvida tem um alto nível de eficiência, pois devido a sua originalidade e grafismo marcante, se torna fácil sua identificação, memorização e imediata associação a palavra CAPES.

Numa observação mais sutil do logo, verifica-se em seu grafismo existência da assinatura de um "C" (de CAPES). Tal nível de informação será transmitida de uma maneira subliminar ao observador.

O cyan e verde foram escolhidos por formarem uma combinação harmônica e integrada, além de transmitirem um caráter Brasileiro por serem cores presentes na bandeira nacional (tonalidades aproximadas). O fundo Branco predominante não só no logo, como em todo o projeto, tem como objetivo transmitir a "fluidez e leveza" de uma instituição moderna e sem entraves burocráticos (idéia que um fundo escuro certamente não transmitiria), além de é claro, baixar os custos de produção.